

นวัตกรรมกันซึม ตอบโจทยหลังคา-โรงไฟฟ้า

สาธิตีย์ กับพิลา
กรุงเทพธุรกิจ

ดาว เคมีคัล เปิดตัว "โพลียูรีเธีย" สารเคลือบพื้นผิวสมรรถภาพสูง ตอบโจทยอุตสาหกรรม นำร่องตลาดเมืองไทยในไตรมาส 4 ชูจุดเด่นกันน้ำ ทนสารเคมี แข็งแรง ยืดอายุจับมือ "ธนาวุฒิ คอมโพลีท" เดินหน้าสู่อุตสาหกรรมเคมี ก่อสร้างโรงไฟฟ้า ตั้งเป้าปี 61 สร้างยอดขาย 100 ล้านดอลลาร์ เพิ่มลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

แม้จะเพิ่งเปิดตลาดในไทยแต่โพลียูรีเธียใช้กันแพร่หลายกว่า 40 ปีในยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน โดยใช้กับพื้นที่ก่อสร้างขนาดใหญ่ อาทิ อ่างเก็บน้ำ โรงไฟฟ้า ออโมบิลล์ รางรถไฟ แท่นขุดเจาะกลางทะเล ลานจอดรถ หลังคา เรือและรถบรรทุกสินค้า

วิวัฒนาการสารเคลือบผิว

วัสดุกันซึมในตลาดมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การใช้ยางมะตอยทาเคลือบพื้นลาดฟ้า รอยแตกอาคารและอื่นๆ แต่ปัญหาคือ ไม่ทน กระทั่งมีการใช้อะคริลิกที่มีทัปรัมหรือแคลเซียม ช่วยให้ประสิทธิภาพและทนทานดีขึ้น แต่เมื่อได้รับความร้อนในตอนกลางวันก็จะขยายตัว และหดตัวเมื่อเจอความเย็นช่วงกลางคืน ทำให้เกิดช่องว่างหรือรอยแตก

ส่วนโพลียูรีเทนแม้จะใช้งานสะดวก แต่มีกลิ่นแรง ขณะที่อีพ็อกซีที่นิยมใช้กับพื้นและภายในอาคารก็ไม่ถูกกับแสง จนถึงการนำยางมะตอยมาทำเป็นแผ่น

พลาสติก ก็ไม่ทนแสงเช่นเดียวกัน ทำให้หดตัว หลุดลอก

โทนี่ ลู ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด อินโด-จีน ดาว เคมีคัล กล่าวว่า ดาวฯ ศึกษาเชิงลึกสารเคลือบผิวแต่ละชนิด แล้วตั้งคุณสมบัติเด่นของโพลียูรีเทนกับอีพ็อกซี มาพัฒนาต่อยอดเป็น "โพลียูรีเธีย" ถือเป็นนวัตกรรมการป้องกันน้ำคุณภาพสูง และมีความยืดหยุ่นมากกว่า 500 เท่า แห้งไว ใช้งานได้เร็ว อายุการใช้งานนานถึง 25-30 ปี

โดยไม่ต้องพ่นเคลือบใหม่

ผลิตภัณฑ์โพลียูรีเธียแบ่งเป็น 4 ชนิดมีฟังก์ชันต่างกันเพื่อตอบโจทยอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งสำหรับหลังคาและลาดฟ้า ป้องกันการรั่วซึม ท่อและถังกักเก็บน้ำที่ต้องการความทนทานต่อสารเคมีและการย่อยสลาย, ไม้และโลหะที่ต้องการความรวดเร็วในการใช้งาน และเรือบรรทุกสินค้าที่ต้องการความทนทานต่อความเค็ม สภาพอากาศและน้ำฝน

ยกตัวอย่างลูกค้าที่ใช้โพลียูรีเธียทั้งการเคลือบระบบหล่อเย็นของโรงงาน ไฟฟ้านิวเคลียร์ซานหมิน และโรงไฟฟ้าไปหลิงเหยียนในจีน, การเคลือบอะไหล่

รถยนต์ในเมืองที่บราซิล ซึ่งปกติต้องเปลี่ยนหรือซ่อมอะไหล่ทุก 6-12 เดือน ให้มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น 3-4 เท่า หรือถึงกรด และอาคารของบริษัท เคมีภัณฑ์ที่ต้องการความทนทานต่อสารเคมีระดับสูง

ปัจจุบัน โพลียูเรียมีฐานการผลิต 3 แห่งทั่วโลก ได้แก่ ฝรั่งเศส อเมริกาเหนือ และจีน ขณะที่ในประเทศไทยจะนำเข้ามาทำตลาดในช่วงไตรมาส 4 ปีนี้ โดยร่วมมือกับบริษัท ธนาวุฒิ คอมโพสิท จำกัด ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ นำเข้าเครื่องพ่นสารเคลือบผิวเพื่อป้องกันน้ำจากสหรัฐอเมริกา รวมถึงโพลียูเรีย

ปูทางสู่เอเชียแปซิฟิก

โทนี่ กล่าวว่า ตลาดผลิตภัณฑ์กันน้ำกันซึมในไทยมีความน่าสนใจ เพราะมีอุตสาหกรรมต่างๆ รองรับทั้งก่อสร้าง ยานยนต์ เคมีภัณฑ์หรืออื่นๆ แม้จะมีการแข่งขันสูง แต่ด้วยจุดแข็งของโพลียูเรียที่โดดเด่นเรื่องของประสิทธิภาพ การที่แห้งไว ทำให้ระยะเวลาการทำงานเร็วขึ้น ลดต้นทุนต่างจากวัสดุอื่นที่อาจต้องใช้เวลาปม หรือรอให้แห้งกว่า 7 วัน

“โพลียูเรียในตลาดไทย เป็นการนำเข้าจากโรงงานผลิตในฝรั่งเศส การเปิดตัวผลิตภัณฑ์นี้ในไทย เรามองว่าจะเป็นการเปิดประตูสู่ตลาดในภูมิภาคนี้ด้วย ไม่ว่าจะเป็น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ที่เป็นตลาดใหม่ ความท้าทายใหม่”

ด้านวุฒิชัย ธรรมสุจริต กรรมการผู้จัดการ บริษัทธนาวุฒิ คอมโพสิท จำกัด กล่าวว่า ความต้องการโพลียูเรีย สเปรย์ อีลาสโตเมอร์ มีมากขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์และก่อสร้าง เพื่อใช้แทนพอลิเมอร์ในเชิงคุณสมบัติต้านป้องกันสนิม และทนทาน

ในช่วง 1 เดือนของการเปิดตัว มีลูกค้าแล้ว 200-300 ราย กลุ่มท่อ และถึงเคมี กลุ่มก่อสร้าง คาดว่าหลังจบปี 2560 จะมียอดขาย 50-70 ตัน ขณะที่ปี 2561 จะมีลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเพิ่ม การรับรู้และขยายตลาดเพิ่ม จะสร้างยอดขายราว 100 ตัน และคาดว่า จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์โพลียูเรียเป็นตัวเลขสองหลักภายใน 2-3 ปีข้างหน้า



โพลียูเรีย สเปรย์ อีลาสโตเมอร์สารเคลือบพื้นผิวสมรรถภาพสูงเพื่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม