



ผีเสื้อกระพือปีก พัง คุย กับ คนรู้จริง ทำจริง ได้ของจริง นำไปคิดต่อและปฏิบัติ ได้จริง (12)

๑ ชัยวัฒน์ สุรวิชัย

<https://drpinyoblog.wordpress.com/.../>

• คนที่นำเสนอเรื่องหรือนโยบายต่อสาธารณะ ต้องเป็นคน หรือหน่วยงาน สถาบันที่รู้จัก

หนึ่ง ตอนนี้ เมื่อรัฐบาล คสช.เปิดโอกาสให้มีการไปยื่น “จดทะเบียนพรรคการเมืองใหม่” ต้นเดือนมีนาคม 2561

ซึ่งจะเป็นการเปิด “ความหวังและฝันที่เป็นจริงแก่ประชาชนไทย” ที่หมดหวังกับพรรคการเมืองเก่า

สิ่งสำคัญ ที่พรรคการเมืองใหม่ จะต้อง มี และต้องเสนออุดมการณ์ แนวทาง นโยบาย

จะต้องศึกษา ทำความเข้าใจ โดยใช้สติปัญญา และความจริง ที่นำเอามาใช้ได้จริงต่อประชาชน

เรื่องที่น่าเสนอต้องเป็นไปได้จริง และสอดคล้องกับสภาพสังคมไทยที่เป็นจริง

โดยพรรคฯ จะต้องมีความรู้ ที่มีควมรู้ มีประสบการณ์ ที่รู้จริง เป็นจริง เพื่อจะนำเสนอเรื่องที่เป็นประเด็น

ในการแก้ปัญหาของสังคมไทย ในเรื่องต่างๆ ทั้งเรื่อง การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม ฯลฯ

มีใช้ไปนำเสนอข้อมูล จาก “ผู้ไม่รู้จักจริง หรือนักการเมือง หรือนักเคลื่อนไหวในประเด็นต่างๆ มาใช้”

โดยหวังจะได้คะแนนเสียง จากฐานเสียงของคนหรือกลุ่มที่กล่าวมา

เพราะ ถ้าหากไม่เป็นจริง และไม่เป็นที่ยอมรับต่อประชาชน และประเทศชาติโดยส่วนรวมแล้ว

แทนที่จะได้เสียง หรือที่สำคัญกว่า “คือ การนำเสนอนโยบาย ที่ถูกต้องเป็นจริง” กลับนำข้อมูลไม่จริง

อันจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อประชาชนและทำให้ประเทศชาติเสียประโยชน์ ก็จะเสียภาพลักษณ์ของตนไป

ตอนนี้ มีพรรคการเมืองบางพรรค หวังจะได้คะแนนเสียงจากฐานของเรื่องพลังงานไฟฟ้า

ได้นำเอาข้อมูล “จากนักเคลื่อนไหวฯ ที่มีได้มีความรู้และประสบการณ์ที่แท้จริงมานำเสนอ”

จึงขอเตือนมาให้ พิจารณาทบทวนใหม่ ก่อนที่จะสลายไป

จึงขอนำเอา ผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์ และผ่านเรื่องนี้ มาโดยตรง มานำเสนอ

(เป็นความเห็น เช่นเดียวกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ที่ได้ออกมานำเสนอต่อสังคม เมื่อต้นปี 2560)

ดร.ภิญโญ มีชำนะ เป็นอดีตอาจารย์และหัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเหมืองแร่และปิโตรเลียม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

ปัจจุบันยังคงเป็นอาจารย์พิเศษสอนวิชาเทคโนโลยีด้านหินสะอาด (Clean Coal Technologies) ที่จุฬาลงกรณ์ เมื่อปลายปี 2558 ได้รับการ

แต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการศึกษาการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินจังหวัดกระบี่ (หรือบางครั้งเรียกว่าคณะกรรมการไตรภาคีโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินกระบี่) ซึ่งกรรมการมีทั้งหมด 29 คน

ตอนที่ 1: อนาคตโรงไฟฟ้าถ่านหินของประเทศไทย | Dr. Pinyo Meechumna 28022560

<https://drpinyoblog.wordpress.com/.../>

ตอนที่ 2: กรอบพิจารณากำหนดนโยบายพลังงานไฟฟ้า 4Es

สำหรับในประเทศไทย การต่อต้านโรงไฟฟ้าถ่านหินของกลุ่ม NGO นั้น มักให้ข้อมูลที่ผิดๆต่อสาธารณชน

ในท่ามกลางความสับสนและแตกแยกกันทางความคิดของสังคมไทยในปัจจุบันในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน

โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าซึ่งกลายเป็น ปัจจัยที่ 5 ในการดำรงชีวิตในสังคมสมัยใหม่

ซึ่งมีความสะดวกสบายและการคมนาคมสื่อสารผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้ามีการถกเถียง โดยยกประเด็นและเหตุผลมาสนับสนุนความเชื่อและความคิดเห็นของตน จนรู้สึกว่าจะไม่สามารถหาทางออกร่วมกันได้

ผมอยากจะฝากแนวคิดหรือหลัก เกณฑ์เพื่อพิจารณาเลือกพลังงานไฟฟ้าที่ผมขอเสนอเรียกว่า 4Es

1. E1 Economic คือมิติหรือประเด็นด้านเศรษฐศาสตร์ ซึ่งหมายถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมจากการเลือกใช้พลังงานหรือโรงไฟฟ้า ประเภทใดประเภทหนึ่ง

2. E2 Environment หรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งหมายถึงถึง ความคงอยู่ของสภาพแวดล้อมทั้ง ดิน น้ำ และอากาศ ซึ่งส่งผลถึงสุขภาพของประชาชน และยังอาจครอบคลุมถึงประเด็นด้านสังคม ซึ่งหมายถึงวิถีชีวิตของประชาชนด้วย

3. E3 Energy Security หรือ ความมั่นคงทางด้านพลังงาน หมายถึง ความสามารถในการจัดหาพลังงาน(ไฟฟ้า) ของรัฐอย่างพอเพียง โดยไม่ขึ้นกับปัจจัยความเสี่ยงทางการเมืองระหว่างประเทศหรือภูมิภาค (Geopolitical Risk) หรือปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ เช่น ภัยธรรมชาติ สงคราม หรือการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า

4. E4 Engineering (Technology) มีความสำคัญไม่น้อยเลย เนื่องจากว่าเราจะเลือกเทคโนโลยีผลิตพลังงานไฟฟ้าใดๆ เทคโนโลยีนั้นต้องได้ ผ่านการพิสูจน์ว่าใช้งานได้จริงในเชิงพาณิชย์ ให้ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตลอดจนต้องมีความมั่นคง (Stable) และไว้ใจได้ (Reliable) ไม่ผันผวน

ตอนที่ 3: กรอบพิจารณากำหนดนโยบายพลังงานไฟฟ้า 4Es (ต่อ) <https://drpinyoblog.wordpress.com/.../>

ทั้งหมด ที่ยกมา เป็นเพียงตัวอย่าง เพื่อชี้แจงถึงความสำคัญ ในเรื่องของ “คนรู้จริง มีประสบการณ์จริง”

สอง เนื่องจากเป็นยุคดิจิทัล องค์กรที่จะเหมาะสมกับการขับเคลื่อนต้องเป็นองค์กรดิจิทัลด้วย

เตรียมความพร้อมให้กับองค์กรยุคดิจิทัล(เกสรศักดิ์มณีวงศ์) ในสภาวการณ์ปัจจุบันที่ทุกองค์กรได้รับแรงผลักดันอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยต่างๆ ทางธุรกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ให้ปรับเปลี่ยนตัวเองไปสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเร่งด่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันในโลกการค้าไร้พรมแดน

หากวิเคราะห์องค์กรที่สามารถตอบรับกระแสโลกดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จะพบว่าไม่มีปัจจัยภายในที่สนับสนุนความสำเร็จที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. ด้านกลยุทธ์ (Strategy) – กลยุทธ์ที่ดีมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยใช้ความสามารถของเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนสนับสนุนให้องค์กรได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กร

ดิจิทัล

ยังต้องสอดคล้อง และส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุพันธกิจ และวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมถึงมีจุดมุ่งหมายในการใช้เทคโนโลยี เข้ามาเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Customer Experience) ปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร (Business Model) หรือเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า (Value Creation)

มิใช่เพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้แก้ปัญหาเป็นจุดๆ หรือเพิ่มประสิทธิภาพของเฉพาะบางกระบวนการ

2.ด้านผู้นำ (Leadership) –จำเป็นต้องมีผู้นำที่เป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ที่พร้อมจะผลักดัน และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัลนั้น ผู้นำจำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจ และมองเห็นโอกาสในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์มาใช้กับธุรกิจ

อีกทั้งควรมีทักษะในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจ และความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน รวมถึงเป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรทำงานสอดคล้องกันเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ หลายองค์กรดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ทบทวนอำนาจการกำกับดูแล (Organization Governance)

รวมทั้งแต่งตั้งผู้นำด้านการปฏิรูปองค์กร (Chief Transformation Officer) เพื่อให้องค์กรตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

3.ด้านความสามารถของบุคลากร (Workforce Skills) –บุคลากรในทุกระดับชั้นนั้นมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้สัมฤทธิ์ผล นอกจากการทำให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญ และรู้สึกตื่นตัวกับการเปลี่ยนแปลง องค์กรยังจำเป็นต้องให้พนักงานมีความสามารถที่เหมาะสม

ทั้งนี้ความสามารถของบุคลากรสำหรับองค์กรดิจิทัลนั้นนอกจากต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี (Digital-Proficiency Workforce) ยังจำเป็นต้องมีความสามารถในการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อรองรับแนวคิดการให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) รวมถึงต้องมีความสามารถในการทำงานแบบยืดหยุ่น (Agile) เพื่อให้สามารถจัดการโครงการภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งผลผลิตที่ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด

4.ด้านวัฒนธรรมองค์กร (Culture) – เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัลเป็นไปอย่างยั่งยืน

องค์กรต้องปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมให้สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และกระบวนการทำงานแบบใหม่ในอนาคต วัฒนธรรมองค์กรที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการเป็นองค์กรดิจิทัลนั้น นอกจากความพร้อมในการปรับตัว (Adaptability) ความว่องไวต่อการเปลี่ยนแปลง (Agility) และความยืดหยุ่นในการดำเนินการ (Flexibility) ยังต้องประกอบด้วย การยอมรับความเสี่ยง (Risk Taking) ซึ่งสนับสนุนให้องค์กรทดลองสร้างสินค้า หรือบริการใหม่ และทดลองใช้จริง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และนำความรู้ไปต่อยอดการพัฒนา รวมถึงการทำงานร่วมกัน (Collaborative) เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานเข้าใจ การดำเนินการตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-End Process) สร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงาน อีกทั้งระดมความรู้ ความสามารถ และความคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

การปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัลนั้น ผู้บริหารจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมขององค์กร

โดยทบทวนว่า ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จดังกล่าวข้างต้นอยู่ในสถานะใด

ปัจจัยอะไรที่ต้องได้รับการส่งเสริม และปรับปรุง เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพในการนำเทคโนโลยี และดิจิทัล

มาเป็นกำลังขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างบรรลุผลสาม หากเราต้องการความสำเร็จ หรือผู้ชนะ เราต้องเน้นที่การคิดและการพัฒนาตัวเองก่อน

“20 วิธีคิดอย่างผู้ชนะ”

1. เวลาเจองานหนัก ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ โอกาสในการเตรียมพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ
2. เวลาเจอปัญหาซับซ้อน ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ บทเรียนที่จะสร้างปัญญาได้อย่างวิเศษ
3. เวลาเจอความทุกข์หนัก ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ แบบฝึกหัดที่จะช่วยให้เกิดทักษะในการดำเนินชีวิต
4. เวลาเจอนายจอมละเอียด ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ การฝึกตนให้เป็นคนสมบูรณ์แบบ (Perfectionist)
5. เวลาเจอคำตำหนิ ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ การชี้มุมทรัพย์มหาสมบัติ
6. เวลาเจอคำนิทา ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ การสะท้อนว่าเรายังคงเป็นคนที่มีความหมาย
7. เวลาเจอความผิดหวัง ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ วิธีที่ธรรมชาติกำลังสร้างภูมิคุ้มกันให้กับชีวิต
8. เวลาเจอความป่วยไข้ ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ การเตือนให้เห็นคุณค่าของการรักษาสุขภาพให้ดี
9. เวลาเจอความพลัดพราก ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ บทเรียนของการรู้จักยืนหยัดด้วยตัวเอง
10. เวลาเจอลูกหัวดื้อ ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ โอกาสทองของการพิสูจน์ความเป็นพ่อแม่ที่แท้จริง
11. เวลาเจอแฟนทิ้ง ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ ความเป็นอนิจจังที่ทุกชีวิตมีโอกาสพานพบ
12. เวลาเจอคนที่ใช่แต่เขามีคู่แล้ว ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ ประจักษ์พยานว่า ไม่มีใครได้ทุกอย่างตั้งใจหวัง
13. เวลาเจอภาวะหลุดจากอำนาจ ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ ความอนัตตาของชีวิต และสรรพสิ่ง
14. เวลาเจอคนลึงกะล่อน ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ อุทาหรณ์ของชีวิต ที่ไม่น่าเจริญรอยตาม
15. เวลาเจอคนเลว ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ ตัวอย่างของชีวิตที่ไม่พึงประสงค์
16. เวลาเจออุบัติเหตุ ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ คำเตือนว่า จงอย่าประมาทซ้ำอีกเป็นอันขาด
17. เวลาเจอศัตรูคอยกลั่นแกล้ง ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ บททดสอบที่ว่า ‘มารไม่มี บารมีไม่เกิด’
18. เวลาเจอวิกฤติ ให้บอกตัวเองว่า นี่คือ บทพิสูจน์ัจธรรม ‘ในวิกฤติ ย่อมมีโอกาส’
19. เวลาเจอความจน ให้บอกตัวเองว่า นี่คือวิธีที่ธรรมชาติเปิดโอกาสให้เราได้ต่อสู้ชีวิต
20. เวลาเจอความตาย ให้บอกตัวเองว่า นี่คือฉากสุดท้าย ที่จะทำให้ชีวิตมีความสมบูรณ์